



# TÉMOIGNAGE CLIENT

## CAR&BOAT MEDIA

### RESUME

Car&Boat Media s'est appuyé sur une solution de connectivité dédiée au cloud pour réussir la migration de ses opérations web vers le cloud Amazon Web Services (AWS). La plateforme de connectivité fournie par InterCloud a permis à Car&Boat Media de faire face aux enjeux de disponibilité, de fiabilité et de performance liés à une forte volumétrie de données critiques à traiter quotidiennement. Aujourd'hui, Car&Boat Media bénéficie d'un unique fournisseur de connectivité externe, qui lui permet d'exploiter pleinement les ressources du cloud et de fournir les services IT adaptés aux clients internes de manière réactive, flexible et fiable.

#### CHALLENGE

La migration des opérations web vers Amazon Web Services représente un ensemble de challenges et de contraintes pour Car&Boat Media:

- Réaliser une intégration des services IT internes avec les services de l'infrastructure AWS
- Permettre la mise en place d'une infrastructure robuste et fiable et offrir un accès flexible aux ressources AWS
- Servir 15M de visiteurs mensuels uniques
- Traiter plus de 55M de petites annonces par an
- Mettre à jour quotidiennement 4 sites web publics
- Rationaliser la gestion complexe, à la fois contractuelle et opérationnelle, de 4 fournisseurs différents de services de connectivité

#### BENEFICES CLEFS

S'appuyer sur une connectivité de niveau entreprise pour construire un environnement informatique hybride robuste:

- Utilisation d'un seul fournisseur de connectivité externe, offrant des garanties pour délivrer le service
- Maintien de la continuité des opérations
- Mise en place d'un Plan de Reprise d'Activité (PRA) en s'appuyant sur une infrastructure réseau fiable
- Gain de temps pour se concentrer sur son cœur d'activité
- Souplesse et réactivité pour l'exploitation et l'accès aux ressources cloud

## CONTEXTE

---

Car&Boat Media est le leader français de contenu auto, moto et bateau pour la petite annonce et l'éditorial à travers les marques La Centrale, Promoneuve, Annonces du Bateau et Caradi-siac. L'entreprise totalise une audience de quinze millions de visiteurs uniques par mois et propose ses services sous quatre marques différentes, chacune avec son site web dédié. En 2013, Car&Boat Media a décidé de migrer vers le Cloud pour externaliser ses opérations web sur Amazon Web Services, et a sélectionné la plateforme InterCloud dès 2013 pour implémenter l'infrastructure réseau adaptée à ses besoins.



## CHALLENGES

---

Car&Boat Media a choisi de migrer ses opérations web vers AWS avec pour objectif de mettre en place une infrastructure informatique robuste qui assure la fiabilité des opérations web, et qui permet l'utilisation flexible des ressources AWS.

Dans sa phase d'évaluation, la DSI a noté l'importance de la connectivité pour la réalisation de ces objectifs. Avec quinze millions de visiteurs uniques par mois, Car&Boat Media est dans l'obligation de maintenir une disponibilité constante de ses différents sites web et d'assurer un système de relève en cas de sinistre : la DSI a compris que le réseau constitue un point de défaillance pour l'infrastructure et qu'il est critique de le maîtriser.

D'autre part, avec plus de cinquante-cinq millions de petites annonces à traiter annuellement et afin d'assurer les mises à jour quotidiennes du contenu des sites, ces flux de production critiques ne peuvent être assurés sans un service de connectivité offrant haute-disponibilité et garantie de performance.

Enfin, Car&Boat Media utilisait quatre différents fournisseurs aux niveaux de service inégal pour la connectivité, ce qui rajoute de la complexité pour la gestion contractuelle et opérationnelle. Par exemple, l'identification des problèmes et leur résolution étaient devenues des tâches longues et complexes étant donné le nombre d'interlocuteurs à solliciter.



## LA SOLUTION D'INTERCLOUD

### CONNECTIVITÉ AU CLOUD CONÇUE POUR LES ENTREPRISES

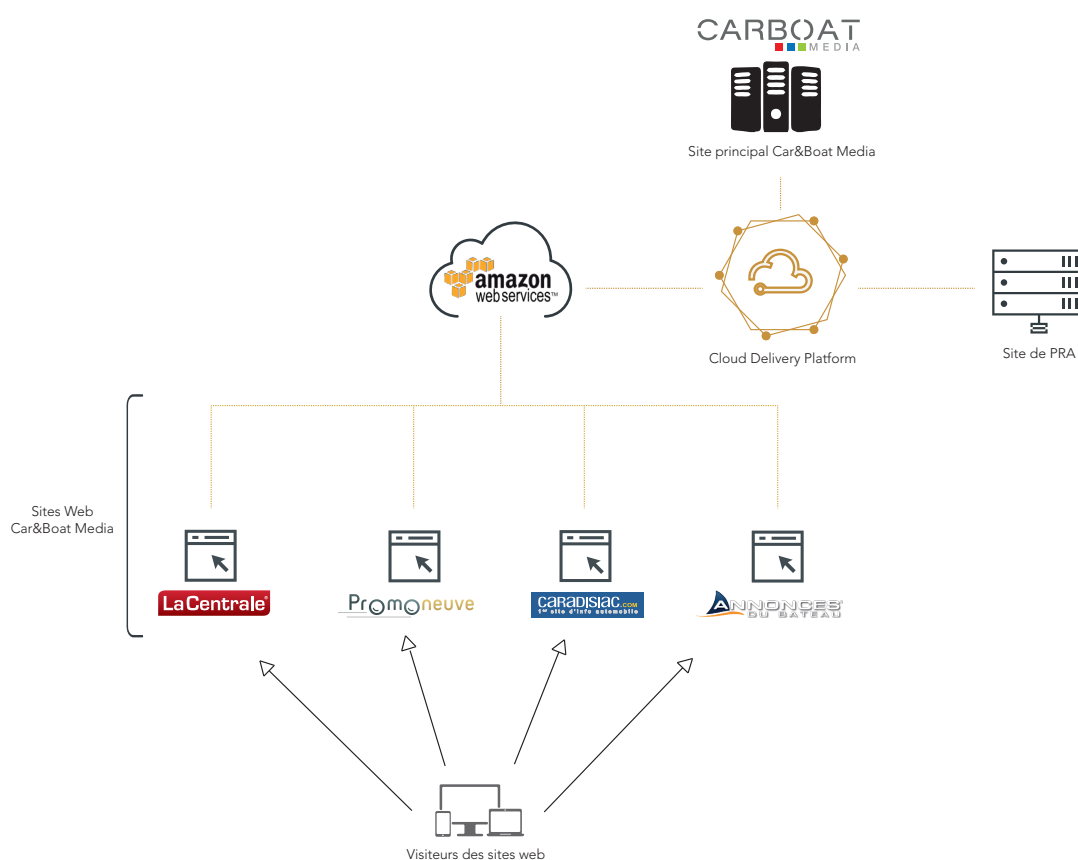
Afin de répondre aux enjeux de disponibilité et de garantie de service pour son infrastructure basée sur AWS, Car&Boat Media a choisi InterCloud pour déployer une connectivité privée de bout en bout entre son site principal et son fournisseur de services cloud. La DSI s'appuie désormais sur une plateforme de connectivité fiable et au niveau de service garanti qui a permis de faire d'AWS une extension sécurisée, transparente et intégrée au SI interne.

### INTÉGRATION DE AWS COMME UNE EXTENSION DU SYSTÈME D'INFORMATION DE L'ENTREPRISE

Suite à cette première bascule réussie, Car&Boat Media a choisi InterCloud comme unique fournisseur de connectivité externe, intégré au cœur de son infrastructure informatique : la plateforme InterCloud prend en charge la gestion du routage et offre la possibilité d'arbitrer, selon la criticité du trafic, l'aiguillage des données à travers le réseau privé directe d'InterCloud ou l'Internet public.

La résilience de la plateforme InterCloud permet à Car&Boat Media de maintenir la continuité de ses opérations web depuis site principal jusqu'à l'infrastructure AWS. D'autre part, grâce à une connexion dédiée, hautement disponible et offrant des garanties de performance, InterCloud a facilité la mise en place d'un site de Plan de Reprise d'Activité, permettant le support des applications critiques pour l'activité de Car&Boat Media.

Enfin, en s'appuyant sur plateforme InterCloud, Car&Boat Media a pu centraliser et simplifier la gestion de sa connectivité vers le cloud d'un point de vue contractuel et opérationnel.



*“Notre projet de migration vers AWS était stratégique afin de nous permettre de bénéficier d’une **plateforme fiable et scalable**. InterCloud nous a permis de faire d’AWS une **prolongation naturelle, transparente et sécurisée de notre SI interne**, le tout géré par un interlocuteur unique”*

*François-Emmanuel PIACENTINI, CTO, Car&Boat Media*

## POURQUOI INTERCLOUD ?

---

Partenaire historique d’Amazon Web Services pour l’offre Direct Connect, InterCloud a été choisi par Car&Boat Media pour implémenter une infrastructure hautement disponible et robuste, et lui permettre d’accéder aux ressources informatiques hébergées de manière flexible.

Avec InterCloud, Car&Boat Media dispose d’un interlocuteur unique pour la gestion de sa connectivité externe, et peut ainsi se concentrer sur son cœur d’activité. La solution déployée par InterCloud a permis à la DSI de Car&Boat Media d’exploiter pleinement les ressources du Cloud, et de gagner en souplesse et en réactivité pour fournir les services IT adaptés aux clients internes.

En particulier, la plateforme InterCloud fournit une infrastructure réseau hautement disponible et offrant des garanties de service, ce qui a permis à la DSI de Car&Boat Media de reprendre la maîtrise de ses flux de production en assurant leur fiabilité et leur confidentialité. Soumise à de fortes contraintes en termes de visiteurs et de volume de données à traiter, la disponibilité de l’infrastructure informatique est critique pour Car&Boat Media. La plateforme InterCloud a permis de répondre à ces enjeux grâce à la résilience et la disponibilité de son infrastructure réseau, ainsi que sur l’engagement de service. Car&Boat Media a ainsi pu déployer une infrastructure qui garantit la continuité de ses opérations, et qui simplifie la gestion opérationnelle de son SI.



**interCloud**

88-90 Boulevard de Sébastopol

75003 Paris

+33 (0)1 81 80 26 00

[contact@intercloud.com](mailto:contact@intercloud.com)

---

[www.intercloud.com](http://www.intercloud.com)

---

